

Gemeinde Hohenkirchen

Mitteilungsvorlage	Vorlage-Nr: GV Hokir/20/14263			
Federführend: Bürgeramt	Status: öffentlich Datum: 24.02.2020 Verfasser:			
Energietag Mecklenburg-Vorpommern Grundsatzbeschluss zum Veranstalten eines Energietages in der Gemeinde				
Beratungsfolge:				
Gremium	Teilnehmer	Ja	Nein	Enthaltung
Gemeindevertretung Hohenkirchen				

Sachverhalt:

Am 6. Februar 2020 fand der Kick-Off Termin zum Energietag Mecklenburg-Vorpommern statt. Der Bürgermeister hat die Veranstaltung besucht. Nunmehr soll die Gemeinde festlegen, ob die Durchführung eines Energietages in der Gemeinde gewünscht ist.

Anlagen:

- Informationsmaterial zum Energietag Mecklenburg-Vorpommern

Anmeldung von Aktionen zum Tag der Erneuerbaren Energien

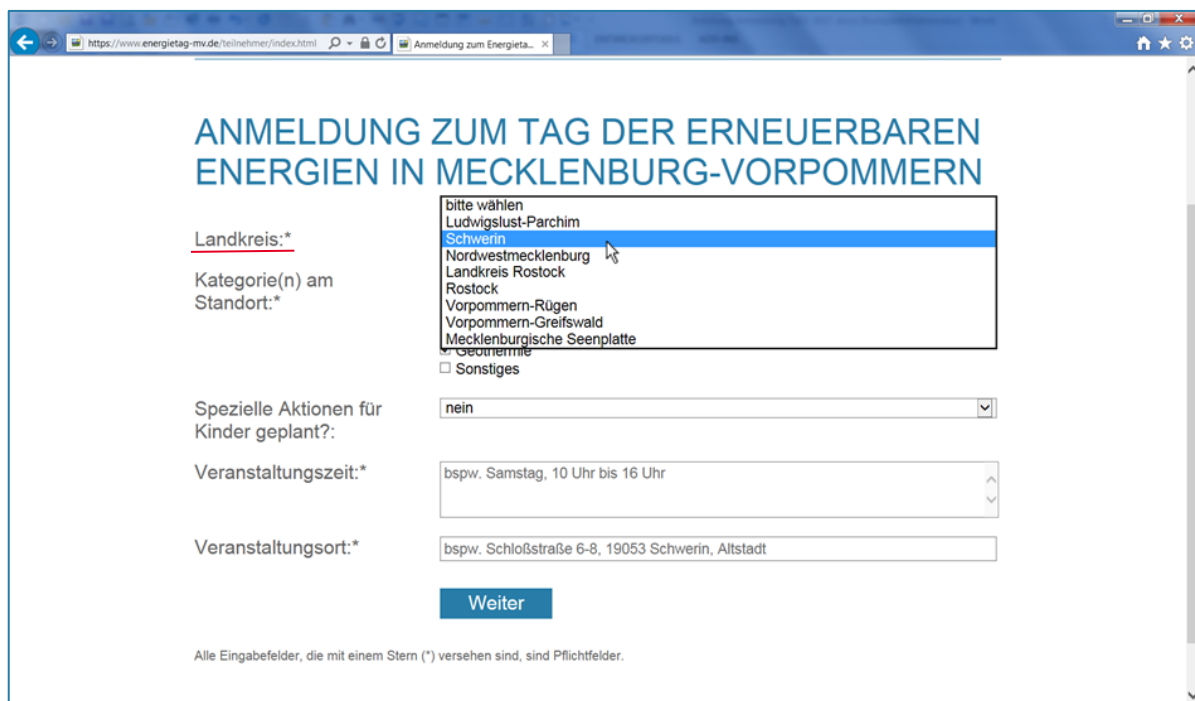
Auf den folgenden Seiten wird die Anmeldung von Aktionen für den Tag der Erneuerbaren Energien 2020 beschrieben.

Nutzen Sie bitte den folgenden Link: <https://www.energietag-mv.de/anmeldung>

Sollten Sie Fragen zum Anmeldevorgang haben, wenden Sie sich bitte an:

Susanne Stadler
Telefon: 0385/ 588-8302
E-Mail: Anmeldung@em.mv-regierung.de

[Anmeldung Seite 1:](#)



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.energietag-mv.de/teilnehmer/index.html>. The page title is "ANMELDUNG ZUM TAG DER ERNEUERBAREN ENERGIEN IN MECKLENBURG-VORPOMMERN". The form contains the following fields:

- Landkreis:***: A dropdown menu with a list of districts: "Ludwigslust-Parchim", "Schwerin" (highlighted), "Nordwestmecklenburg", "Landkreis Rostock", "Rostock", "Vorpommern-Rügen", "Vorpommern-Greifswald", "Mecklenburgische Seenplatte", "Demmin", and "Sonstiges".
- Kategorie(n) am Standort:***: A text input field.
- Spezielle Aktionen für Kinder geplant?:**: A dropdown menu with the option "nein".
- Veranstaltungszeit:***: A text input field with the example "bspw. Samstag, 10 Uhr bis 16 Uhr".
- Veranstaltungsort:***: A text input field with the example "bspw. Schloßstraße 6-8, 19053 Schwerin, Altstadt".

At the bottom of the form is a blue button labeled "Weiter". Below the form, a note states: "Alle Eingabefelder, die mit einem Stern (*) versehen sind, sind Pflichtfelder."

Die Kategorie „Landkreis“ ist ein Auswahlfeld, bei dem nur eine Option wählbar ist.

Im Bereich der „Kategorie(n) am Standort“ sind Mehrfachnennungen für einen Veranstaltungsort möglich.

Im nächsten Schritt können Sie angeben, ob Ihre Aktion auch spezielle Angebote für Kinder umfasst. Die Aktionen mit Angeboten für Kinder werden auf der Übersichtskarte und in der Aktionsliste zusätzlich mit einer roten Windmühle gekennzeichnet.

https://www.energietag-mv.de/teilnehmer/index.html

Anmeldung zum Tag der erneuerbaren Energien in Mecklenburg-Vorpommern

Landkreis:*

Kategorie(n) am Standort:*

- Windenergie
- Solarenergie
- Bioenergie
- Speicher
- Geothermie
- Sonstiges
- Alternativ mobil
- Energieeffizienz

Spezielle Aktionen für Kinder geplant?:

Veranstaltungszeit:*

Veranstaltungsort:*

Weiter

Alle Eingabefelder, die mit einem Stern (*) versehen sind, sind Pflichtfelder.

Die Felder „Veranstaltungszeit“ und „Veranstaltungsort“ sind freie Textfelder, bitte beachten Sie beim Ausfüllen die bereits angezeigten Formulierungsbeispiele. Wenn Sie Aktionen an verschiedenen Standorten anbieten möchten, müssen diese jeweils einzeln angemeldet werden. Andernfalls ist eine Darstellung auf der Karte nicht möglich.

Die Daten, die Sie bei „Veranstaltungsort“ eingeben, sollten möglichst genau sein, denn sie erscheinen auf der Übersicht Ihrer Aktion, die auf der Karte hinterlegt wird sowie auf dem dazu gehörigen Steckbrief. Falls Ihre Aktion keine genaue Postadresse hat (z.B. bei Windrädern), geben Sie hier bitte eine möglichst genaue Wegbeschreibung ein.

https://www.energietag-mv.de/teilnehmer/index.html

Anmeldung zum Tag der erneuerbaren Energien in Mecklenburg-Vorpommern

Landkreis:*

Kategorie(n) am Standort:*

- Windenergie
- Solarenergie
- Bioenergie
- Speicher
- Geothermie
- Sonstiges
- Alternativ mobil
- Energieeffizienz

Spezielle Aktionen für Kinder geplant?:

Veranstaltungszeit:*

Veranstaltungsort:*

Weiter

Alle Eingabefelder, die mit einem Stern (*) versehen sind, sind Pflichtfelder.

Um zur nächsten Seite der Anmeldung zu gelangen, klicken Sie bitte auf „Weiter“.

Anmeldung Seite 2:

ANMELDUNG ZUM TAG DER ERNEUERBAREN ENERGIEN IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

POI-Bestimmung auf Karte:

Ort:*

PLZ:*

Straße:

Hausnummer:

Ihr gewählter Standort [> Auf Karte finden](#)

Breitengrad:*

Längengrad:*

Die Daten auf dieser Seite dienen der richtigen Positionierung Ihrer Aktion auf der Karte. „Straße“ und „Hausnummer“ sind hier keine Pflichtfelder.

Nach dem Ausfüllen der oberen Felder (soweit möglich), klicken Sie bitte auf den Button „Auf Karte finden“. Die „Stecknadel“ auf der Karte springt dann automatisch zu der von Ihnen eingegebenen Adresse. Sollte die „Stecknadel“ nicht direkt an der richtigen Stelle landen, können Sie diese mit Hilfe der Maus auf der Karte verschieben. Sie können auch in die Karte hineinzoomen, um die richtige Position zu überprüfen.

POI-Bestimmung auf Karte:

Ort:*

PLZ:*

Straße:

Hausnummer:

Ihr gewählter Standort [> Auf Karte finden](#)

Breitengrad:*

Längengrad:*

Die Felder „Breitengrad“ und „Längengrad“ werden automatisch ausgefüllt, wenn die „Stecknadel“ gesetzt wurde.

Wenn die Position korrekt ist, klicken Sie bitte auf „Weiter“, um zur nächsten Anmeldeseite zu gelangen.

Anmeldung zum Tag der erneuerbaren Energien in Mecklenburg-Vorpommern

Firmenangaben

Firmenname:*

Ansprechpartner:*

Telefonnummer:*

E-Mail-Adresse:*

Informationen zur Veranstaltung:*

Bild Upload (jpeg, jpg, png, gif; 3 MB max.):*

PDF Upload (10 MB max.):

Einverständniserklärung*

Ich bin damit einverstanden, dass im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Tag der Erneuerbaren Energien das Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern meine personenbezogenen Daten, wie meinen Namen, meine Telefonnummer und meine E-Mail-Adresse auf den Internetseiten www.energietag-mv.de sowie www.energietag.de veröffentlicht. Soweit ich eine dritte Person als Ansprechpartner benannt habe, gewährleiste ich, dass diese Person ebenfalls mit der Veröffentlichung und Verarbeitung ihrer Daten anlässlich des Tages der Erneuerbaren Energien einverstanden ist.

Ich bin **nicht** mit der Veröffentlichung meiner personenbezogenen Daten einverstanden. Ohne publizierbare Angaben zu einem Ansprechpartner kann die Aktion nicht auf der Webseite veröffentlicht werden.

Alle Eingabefelder, die mit einem Stern (*) versehen sind, sind Pflichtfelder.

Die Angaben auf dieser Seite erscheinen später im Steckbrief, weshalb wir von Ihnen am Ende dieser Seite eine **datenschutzrechtliche Zustimmung** zur Verwendung und Veröffentlichung Ihrer personenbezogenen Daten benötigen. Wir benötigen in jedem Fall einen Ansprechpartner, der der Verwendung und Veröffentlichung seiner personenbezogenen Daten zustimmt. Ohne Ansprechpartner kann die Aktion nicht auf der Webseite veröffentlicht werden.

Bei den Feldern „Ansprechpartner“ und „Telefonnummer“ können Sie auch mehrere Kontakte eingeben. In das Feld „E-Mail-Adresse“ tragen Sie bitte nur eine Adresse ein.

Das Feld „Informationen zur Veranstaltung“ ermöglicht die Eingabe eines freien Textes. Es besteht auch die Möglichkeit, einen Text aus einem anderen Programm in das Feld hineinzukopieren. Wenn Sie eine Aktion anmelden, die auch Angebote für Kinder enthält, sind diese hier ebenfalls zu beschreiben.

Im nächsten Feld laden Sie ein Bild hoch, welches später im Steckbrief neben den Orts- und Zeitangaben zur Aktion im Steckbrief. Es handelt sich um eine Pflichtangabe, da die Aktionen mit Bildern auf der HP attraktiver wirken. Sollten Sie kein Foto zur Verfügung haben, ist es auch möglich Ihr Firmenlogo zu verwenden.

Es besteht weiterhin die Möglichkeit **ein** pdf-Dokument hochzuladen. In der pdf-Datei können weitergehende technische Informationen zu einer Anlage, Unternehmensinformationen o.ä. veröffentlicht werden.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.energietag-mv.de/teilnehmer/index.html>. The page contains a registration form with the following fields and options:

- E-Mail-Adresse:***: Input field containing `susanne.stadler@em.mv-regierung.de`.
- Informationen zur Veranstaltung:***: Rich text editor with a toolbar (bold, italic, list) and a text area containing "freier Text".
- Bild Upload (jpeg, jpg, png, gif; 3 MB max.):***: File selection button labeled "J:\Abt_3\Tag der EE\2021 Durchsuchen...".
- PDF Upload (10 MB max.):**: File selection button labeled "J:\Abt_3\Tag der EE\2021 Durchsuchen...".
- Einverständniserklärung***: Radio button options for consent to data publication.

Below the form, a note states: "Alle Eingabefelder, die mit einem Stern (*) versehen sind, sind Pflichtfelder." At the bottom, there are two buttons: "Zurück" and "Senden". A mouse cursor is hovering over the "Senden" button.

Wenn Sie die Eingaben auf dieser Seite beendet haben, klicken Sie bitte auf „Senden“, um zur Übersichtsseite zu gelangen.

Übersicht der Angaben:

Hier können Sie Ihre Angaben noch einmal überprüfen und bei Bedarf überarbeiten.

Bitte prüfen Sie Ihre Angaben vor dem Versenden.

Landkreis:	Schwerin
Kategorie(n) am Standort:	Windenergie, Solarenergie, Bioenergie, Alternativ mobil, Energieeffizienz
Spezielle Aktionen für Kinder geplant?:	ja
Veranstaltungszeit:	Samstag, 10:00 bis 16:00 Uhr
Veranstaltungsort:	Schloßstraße 6-8, 19053 Schwerin, Altstadt
POI-Bestimmung auf Karte:	
Ort:	Schwerin
PLZ:	19053
Straße:	Schloßstraße
Hausnummer:	6-8
Ihr gewählter Standort	
Breitengrad:	53.626644368788355
Längengrad:	11.415414984785696
Firmenangaben	
Firmenname:	Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung
Ansprechpartner:	Susanne Stadler
Telefonnummer:	0385/ 588 8302
E-Mail-Adresse:	susanne.stadler@em.mv-regierung.de
Informationen zur Veranstaltung:	freier Text
Bild Upload (jpeg, jpg, png, gif; 3 MB max.):	IMG_7905.JPG
PDF Upload (10 MB max.):	Ablaufplan Kick-Off.pdf
Einverständniserklärung	Ich bin damit einverstanden, dass im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Tag der Erneuerbaren Energien das Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern meine personenbezogenen Daten, wie meinen Namen, meine Telefonnummer und meine E-Mail-Adresse auf den Internetseiten www.energietag-mv.de sowie www.energietag.de veröffentlicht. Soweit ich eine dritte Person als Ansprechpartner benannt habe, gewährleiste ich, dass diese Person ebenfalls mit der Veröffentlichung und Verarbeitung ihrer Daten anlässlich des Tages der Erneuerbaren Energien einverstanden ist.

[Endgültig schicken](#) [Daten korrigieren](#)

Mit „Daten korrigieren“ können Sie die drei Anmeldeseiten erneut aufrufen und die eingegebenen Daten ändern.

Bitte prüfen Sie Ihre Angaben vor dem Versenden.

Landkreis:	Schwerin
Kategorie(n) am Standort:	Windenergie, Solarenergie, Bioenergie, Alternativ mobil, Energieeffizienz
Spezielle Aktionen für Kinder geplant?:	ja
Veranstaltungszeit:	Samstag, 10:00 bis 16:00 Uhr
Veranstaltungsort:	Schloßstraße 6-8, 19053 Schwerin, Altstadt
POI-Bestimmung auf Karte:	
Ort:	Schwerin
PLZ:	19053
Straße:	Schloßstraße
Hausnummer:	6-8
Ihr gewählter Standort	
Breitengrad:	53.626644368788355
Längengrad:	11.415414984785696
Firmenangaben	
Firmenname:	Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung
Ansprechpartner:	Susanne Stadler
Telefonnummer:	0385/ 588 8302
E-Mail-Adresse:	susanne.stadler@em.mv-regierung.de
Informationen zur Veranstaltung:	freier Text
Bild Upload (jpeg, jpg, png, gif; 3 MB max.):	IMG_7905.JPG
PDF Upload (10 MB max.):	Ablaufplan Kick-Off.pdf
Einverständniserklärung	Ich bin damit einverstanden, dass im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Tag der Erneuerbaren Energien das Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern meine personenbezogenen Daten, wie meinen Namen, meine Telefonnummer und meine E-Mail-Adresse auf den Internetseiten www.energietag-mv.de sowie www.energietag.de veröffentlicht. Soweit ich eine dritte Person als Ansprechpartner benannt habe, gewährleiste ich, dass diese Person ebenfalls mit der Veröffentlichung und Verarbeitung ihrer Daten anlässlich des Tages der Erneuerbaren Energien einverstanden ist.

<https://www.energietag-mv.de/teilnehmer/index.html>
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung](#)
[Impressum](#)

Wenn alle Daten korrekt erfasst sind, klicken Sie bitte auf den Button „Endgültig schicken“.

Die Daten und Informationen zu Ihrer Aktion werden dann auf der Internetseite gespeichert. Sie erhalten zudem eine automatische Mail, die Ihnen den Eingang der Aktionsanmeldung bestätigt. **Öffentlich zu sehen sind Ihre Einträge erst, wenn diese im Energieministerium geprüft und frei gegeben wurden.** Diese Kontrollinstanz haben wir eingefügt, damit Tippfehler oder fehlende Kontaktangaben nicht direkt im Netz landen. Bitte berücksichtigen Sie, dass zwischen dem Absenden Ihrer Anmeldung und der Freischaltung im Netz einige Tage vergehen können. Sie erhalten in jedem Fall eine weitere E-Mail von Anmeldung@em.mv-regierung.de, sobald Ihre Aktion online zu sehen ist.

Sollten Sie nach der Freischaltung Änderungswünsche oder grundsätzlich Fragen zum Anmeldevorgang haben, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

Susanne Stadler - Telefon: 0385/ 588-8302 - E-Mail: Anmeldung@em.mv-regierung.de

kleine Gießkanne zum TAG DER ERNEUERBAREN ENERGIEN

M-V



Die Gießkanne können Sie unter dem folgenden Link bestellen:
www.legler-online.com/de_de/giesskanne.html

Der Mindestbestellwert beträgt 50 Euro (pro Kanne 3,69 Euro)
und gilt nur für Gewerbe.

Einverständniserklärung zur Verarbeitung und Weitergabe personenbezogener Daten

Wenn Sie Ihre Kontaktdaten zur Vernetzung freigeben möchten und eine Kontaktaufnahme im Rahmen des Tags der Erneuerbaren Energien wünschen, senden Sie uns dieses Formular bitte ausgefüllt zurück.

Absender:

Unternehmen

Name, Vorname

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

An das
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung MV
z.Hd. Frau Stadler
Schloßstraße 6-8
19053 Schwerin

E-Mail: energietag-mv@em.mv-regierung.de

- Ich gestatte dem Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern meine oben genannten personenbezogenen Daten in einem Verteiler zum Tag der Erneuerbaren Energien MV zu verarbeiten und mich im Rahmen des Tags der Erneuerbaren Energien MV zu kontaktieren.
- Ich bin damit einverstanden, dass im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Tag der Erneuerbaren Energien das Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern meine personenbezogenen Daten (Namen, Telefonnummer und E-Mail-Adresse) verarbeitet und an andere Akteure weitergibt, um so die im öffentlichen Interesse stehende Vernetzung der Akteure zu gewährleisten. Ich bin zudem damit einverstanden, dass ich im Nachhinein darüber informiert werde, an welchen Akteur meine Daten weitergegeben wurden.
- Ich bin nicht mit der Verarbeitung und Weitergabe meiner personenbezogenen Daten einverstanden.

Ort, Datum

Vorstellung der Unternehmensaktivitäten zum EE-Tag per Video

Empfehlungen

Dauer des Videos:	max. 60 Sekunden
Protagonist:	eine Person
Aufnahme:	per Handy durch Kollegen oder per Selfie-Funktion
Form:	Monolog (nicht: Person hinter Kamera fragt, Person vor Kamera antwortet)
Ort:	im Freien mit Baum/Wiese (grüne Umwelt) o.ä. im Hintergrund, gern auch Firmensitz/EE-Anlage im Hintergrund
Alternativ:	im Unternehmensgebäude mit Werbung für EE im Hintergrund (Plakat EE-Tag, Kalender, Bild o.ä. zum Thema Erneuerbare)
Untertitel:	gern

Inhalt:

- Unternehmensvorstellung (Name, Sitz, Tätigkeitsfeld, Mitarbeiterzahl)
- Zusammenhang mit erneuerbaren Energien
- Teilnahme am EE-Tag – warum, seit wann?
- Was erleben unsere Besucher beim EE-Tag 2020? (Wo, wann, was?)

Tipps:

- Auf gutes Licht und Ton achten (Keine Straßengeräusche oder gegen das Licht filmen)
- Nicht zu schnell reden
- Blickkontakt in die Kamera halten
- Frei sprechen
- Handy auf Stativ oder fester Unterlage ausrichten gegen Verwackeln
- Möglichst direkte Ansprache: Wir machen/Unser Unternehmen macht... Bei uns können Sie/kommen Sie/Wir freuen uns auf Ihren Besuch am...)

Verwendung:

- eigene Webseite
- eigener Facebook-Account
- Hochladen/Teilen bei <https://www.facebook.com/energietagmv/>



Wochenende zum Tag der Erneuerbaren Energien 2020

Kick-off am 6. Februar 2020 in Güstrow

Inhalt

1. Rückblick 2019
2. Öffentlichkeitsarbeit
 - 2.1. Pressearbeit und Webseiten
 - 2.2. Marketing/Social Media
3. Weiterer Ablauf
4. Ansprechpartner
5. Frage-Antwort-Runde

1. Rückblick 2019



WIRTSCHAFT, 20. NOV. 2019 09:55

**Buchpremiere
auf dem Festball**



Der 20. November ist ein besonderer Tag für die Güstrower. Am Abend des Festballs wird die Buchpremiere für den Roman 'Der gelbe Jahreszeit' von der Autorin...

**Rennen auf dem
Müllberg**

Am Sonntag, dem 17. November, fand ein spannendes Rennen auf dem Müllberg statt. Die Teilnehmer waren...

**Land- und Energiewirt
Dietmar Hocke**



Dietmar Hocke ist ein erfahrener Land- und Energiewirt. Er hat sich in den letzten Jahren...

**Was passiert in einer
Biogasanlage?**



In einer Biogasanlage wird Biomasse vergoren, um Energie zu erzeugen. Der Prozess...

**Windräder elektrisieren
Tausende Besucher**



Die Zeit der großen Diskussionen um Windräder und Solaranlagen ist vorbei. Jetzt...



Die gelbe Jahreszeit hat wieder begonnen. Rapeseed ist ein beliebtes Anbaufrucht...

Wärme der Erde spüren

Die Besucherinnen und Besucher des 17. November-Tages konnten die Wärme der Erde...



Die Wärme der Erde spüren. Ein Kind hat die Wärme der Erde gespürt.

Was passiert in einer Biogasanlage?

Land- und Energiewirt Dietmar Hocke lädt zum Tag der Erneuerbaren Energien...



Dietmar Hocke empfängt Sie am Tag der Erneuerbaren Energien am 27. April...

Windräder elektrisieren Tausende Besucher



Am Sonntag GRÜNE. Ein Kind hat die Wärme der Erde gespürt.

Rebecka: Der Wind im Land drückt sich für die Erneuerbaren Energien. Ein Jahr...

WIRTSCHAFT, 20. NOV. 2019 09:55

Windräder elektrisieren Tausende Besucher

Die Zeit der großen Diskussionen um Windräder und Solaranlagen ist vorbei. Jetzt...



Am Sonntag GRÜNE. Ein Kind hat die Wärme der Erde gespürt.

Was passiert in einer Biogasanlage?

Land- und Energiewirt Dietmar Hocke lädt zum Tag der Erneuerbaren Energien...



Dietmar Hocke empfängt Sie am Tag der Erneuerbaren Energien am 27. April...

Windräder elektrisieren Tausende Besucher



Am Sonntag GRÜNE. Ein Kind hat die Wärme der Erde gespürt.

Windräder elektrisieren Tausende Besucher



Am Sonntag GRÜNE. Ein Kind hat die Wärme der Erde gespürt.

Rebecka: Der Wind im Land drückt sich für die Erneuerbaren Energien. Ein Jahr...

1. Rückblick 2019

- www.energietag-mv.de
 - 2019: 19.786 Besucher
- Facebook
 - 158 Abonnenten
- Instagram
 - 136 Abonnenten



2. Öffentlichkeitsarbeit

2.1. Pressearbeit/Webseiten/Logo

- Pressemitteilungen
- Landespressekonferenz
- Webseiten
- Logo

2.2. Marketing/Social Media

- Erkennungsmerkmal
- City Cards
- Plakate
- Digitale Werbung
- Radiospots
- Facebook
- Instagram
- Fotodokumentation
- Rückmeldebogen
- weitere Kooperationen

2.1.1. Pressearbeit

- Pressemitteilungen
 - Ankündigung Aktionswochenende inkl. Einladung Kick-off (22.1.2020)
 - Ankündigung Anmeldeschluss für Veranstalter
 - Ankündigung mit Stand der Aktionen
 - Presseinformation am Tag der Pressekonferenz (s. u.)
 - Presseinformation direkt vor Aktionswochenende
 - Bilanz
- Pressekonferenz im April

2.1.2. Webseiten



www.energietag-mv.de



www.em.regierung-mv.de

2.1.3. Logo

Wiederkehrendes Erkennungsmerkmal

- Internetseiten
- Plakate und Postkarten
- E-Mail-Signatur



2.2.1. Erkennungsmerkmal

Gießkanne als Symbol / Wegweiser

Neu: kleine Version zum Verlosen, Dekorieren usw.



2.2.2. Kampagnenmotiv

City Cards/Postkarten

- Verteilung von 46.000 City Cards
- 40 Postkarten pro Veranstalter



2.2.2. Kampagnenmotiv

1. Plakat neutral

- Aushang vom 15. bis 26.4.2020 an Stromkästen, im Freiaushang und City Lights
- Drei Plakate A2 je Veranstalter



2.2.2. Kampagnenmotiv

2. Plakat personalisierbar

- Zum Selbstauffüllen, -drucken, -aushängen im Format A3 oder A4
- Download: www.energietag-mv.de



2.2.2. Kampagnenmotiv

Digitale Werbung



2.2.3. Digitale Werbung

Digitale Bildschirme



2.2.3. Digitale Werbung

Standorte Digitale Bildschirme

- Schwerin (auch in Bussen und Straßenbahnen des Nahverkehrs)
- Rostock
- Neubrandenburg
- Waren, Rostock-Warnemünde, Greifswald, Wolgast, Heringsdorf, Stadt Usedom

2.2.4. Radiospots

Variante 1

Jugendliche (Mädchen-Junge) unterhalten sich auf dem Schulhof

Sie: Hey, was geht am Wochenende?

Er: Ich geh' wie jeden Freitag zur Demo. Für den Klimaschutz. Für unsere Zukunft.

Sie: Was für unser Klima tun, hier in M-V? Das kannst du doch das ganze Wochenende. Einfach mal schlau machen beim Tag der Erneuerbaren Energien.

Er: Du meinst so? Gucken, wie wir sauberen Strom machen? Elektroautos? Coole Jobs mit krass guten Aussichten?

Sie: Genau. Check das mal. Und bring deine Eltern mit.

Sprecher:

Wie umweltbewusst Mecklenburg-Vorpommern in die Zukunft geht, erleben Sie vom 24. bis 26. April.

Tag der Erneuerbaren Energien in M-V. Alle Infos unter www.energietag-mv.de.

2.2.4. Radiospots

Variante 2

(Ehepaar)

Frau: Du Schatz, was hältst du davon, dass wir uns ein Elektroauto kaufen?

Mann: Du, den Strom für Deinen Flitzer holen wir uns über die Sonne. Keine Abgase, kein Krach und gut für die Umwelt.

Frau: Ja, lass uns doch auch eine Solaranlage mit Speicher bauen. Fürs Auto und fürs Klima.
Guter Plan!

Mann: Und am Wochenende gehen wir zum Tag der Erneuerbaren Energien. Da schauen wir uns an, wie das geht.

Sprecher:

MV denkt grün. Wie? Das zeigen wir Ihnen: Vom 24. bis 26. April beim Tag der Erneuerbaren Energien in Mecklenburg-Vorpommern. Alle Infos unter www.energietag-mv.de.

2.2.4. Radiospots

Variante 3

(Zwei Frauen unterhalten sich)

Frau 1: Hey sag mal, auf was für Typen stehst Du'n so?

Frau 2: Ganz klar: Auf Typen mit Motorrad. Und Du?

Frau 1: Ich steh auf Typen mit Windrad. Stinken nicht, qualmen nicht und kommen schnell auf Touren...

Sprecher:

Wie umweltbewusst Mecklenburg-Vorpommern in die Zukunft geht, erleben Sie vom 24. bis 26.April. Tag der Erneuerbaren Energien in M-V. Alle Infos unter www.energietag-mv.de.

2.2.5. Social Media - Facebook



www.facebook.com/energietagmv



www.instagram.com/energietag_mv/

2.2.5. Social Media - Facebook

Video

- Darstellung der einzelnen Unternehmen und Aktionen per Video
- Zur Verwendung auf www.facebook.com/energietagmv, Ihrem eigenen Facebook-Account sowie www.energietag-mv.de
- Video auf www.facebook.com/energietagmv zur Freigabe hochladen

2.2.5. Social Media - Video

- Tipps, wie Sie es besser machen, finden Sie in der Infomappe

2.2.6. Fotodokumentation

- Mindestens zehn Veranstaltungen verteilt über alle Landkreise werden besucht
- Verwendung der Bilder auf Facebook und Webseite

2.2.7. Rückmeldebogen

Fragebogen als Ausdruck A4

- Zum Download auf www.energietag-mv.de
- Bei Ihrer Aktion auslegen und Rückgabemöglichkeit einrichten
- Ggf. zusätzlicher Anreiz durch Ihr Gewinnspiel vor Ort
- Rückläufer zu Ihrer internen Auswertung und dann bitte Weiterleitung an EM

Feedback zum TAG DER ERNEUERBAREN ENERGIEN

1. Wie sind Sie auf das Aktionswochenende zum Tag der Erneuerbaren Energien in Mecklenburg-Vorpommern aufmerksam geworden?

Printmedien Plakate/Flyer Digitale Anzeigen
 Radio Facebook Sonstiges

2. Welche Aktionen haben Sie besucht?

3. Können Sie sich vorstellen, das Aktionswochenende auch im kommenden Jahr zu besuchen?

Ja, definitely Nein, star nicht
 Ja, eher schon Nein, auf keinen Fall

4. Haben Sie Anregungen/ Bemerkungen?
Was hat Ihnen bei den von Ihnen besuchten Veranstaltungen besonders gefallen?

5. Welches Altersspektrum gehören Sie an?

0 bis 13 14 bis 17 18 bis 24 25 bis 34 35 bis 50 über 50

Alle Informationen auf www.energietag-mv.de
Besuchen Sie uns auch auf Facebook

30 Jahre Mecklenburg Vorpommern

2.2.8. Weitere Kooperationen

Lokalpresse

- Veranstaltungskalender online (*hauspost*, Piste, Szene)
- Internet

<http://www.meckpomm.de/>

<https://www.auf-nach-mv.de/>

<http://www.mv-kalender.com/>

<http://www.hauspost.de/>

3. Weiterer Ablauf

Anmeldung

- ab sofort
- bis 15.3.2020 unter www.energietag-mv.de/anmeldung (Anleitung in der Infomappe)
- 2. Rundmail in der 6. KW; mit Zusammenfassung Kick-off
- 3. Rundmail in der 10. KW mit Reminder zur Anmeldefrist

→ Save-the-Date: Auswertung EE-Tag mit Energieminister Christian Pegel am 17.6.2020 um 15 Uhr im Energieministerium in Schwerin

3. Weiterer Ablauf

Downloads

- Ab heute finden Sie alle Dateien zum Download auf unserer Seite www.energietag-mv.de/download



4. Ansprechpartner

- Technische/organisatorische Fragen:
Susanne Stadler
susanne.stadler@em.mv-regierung.de
 - Fragen zur Pressearbeit:
Renate Gundlach
renate.gundlach@em.mv-regierung.de
 - Fragen zur Öffentlichkeitsarbeit:
Jana Geltmeier (über Frau Geltmeier Kontakt zu maxpress)
jana.geltmeier@em.mv-regierung.de
 - Allgemein: energietag-mv@em.mv-regierung.de
- Raika Dobbertin
raika.dobbertin@em.mv-regierung.de

**Wir danken für Ihre
Aufmerksamkeit**

Haben Sie noch Fragen?



Wie komme ich mit meiner Veranstaltung zum Tag der Erneuerbaren Energien in den redaktionellen Teil der Medien bei mir vor Ort?

Tipps zur Herangehensweise

Adressaten:

- Lokalzeitung vor Ort (OZ, SVZ, Nordkurier)
- Kostenlose oder auch zu bezahlende Lokalzeitungen wie Anzeigenblätter, Stadtmagazine etc.
- Lokaler Rundfunk/Lokalfernsehen vor Ort
- Internetzeitungen vor Ort (www.rostock-heute.de, <https://schwerin-lokal.de>, u.ä.)

Aufhänger:

Für alle Formen der Pressearbeit ist es erstrebenswert, einen spannenden „Aufhänger“ zu haben. Dies kann z.B. ein Mensch mit einer interessanten Arbeit/eine frisch erworbene Auszeichnung/eine besondere Maschine/ein neues Verfahren oder Ähnliches sein, worüber sich eine spannende Geschichte erzählen/schreiben lässt. Für den EE-Tag sollte dieser „Aufhänger“ einen Bezug zu Ihrer Veranstaltung zum EE-Tag haben, so dass am Rand der Geschichte auf diese hingewiesen werden kann und so eher hintergründig Lust darauf gemacht wird, dorthin zu gehen.

Möglichkeiten der Pressearbeit:

I. Pressemitteilung

Je veröffentlichungsreifer ein Presstext, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass er gedruckt wird. Dazu sollte er

- dem Empfänger (Journalist) auf ersten Blick verständlich aufzeigen, worum es geht
- sein Interesse wecken
- zum Schluss führen: Das ist auch für meine Leser relevant/interessant

→ Lange, umständliche Texte, die mehr Fragen aufwerfen als beantworten, landen meist sofort im Papierkorb: Angebot an Werbetexten und Zeitmangel sind bei Journalisten i. d. R. zu groß, als dass sie sich die Mühe machen, kryptischen Texten auf den Grund zu gehen

→ Texte müssen verständlich, kurz, genau – und interessant sein.

Tipps, wie das gelingt:

<https://www.pressebox.de/info/2017/11/02/1x1-des-journalistischen-schreibens/>

Form der Pressemitteilung:

- E-Mail
- Verteiler in Blindkopie
- Inhalt: kurze Anrede, Presstext mit Überschrift, Ansprechpartner
- im Anhang den Presstext nochmal mit Ansprechpartner und ggf. Firmen-Briefkopf/Logo als PDF
- ein schönes Foto in druckfähiger Auflösung im Anhang der Presseinformation erhöht die Wahrscheinlichkeit, veröffentlicht zu werden. Dann bitte in Mail und PDF die Bildunterschrift angeben. Diese muss aussagen, wer/was auf dem Foto zu sehen ist sowie den Urheber. Personen mit vollständigem Namen und Funktion nennen, bei mehreren muss erkennbar sein, wer wer ist

Beispiel:

An: eigene Mailadresse

Bcc: Verteiler Medien

Betreff: Pressemitteilung: Thema/Überschrift der Pressemitteilung

Anhänge: pi_datum_thema.pdf; thema.jpg

*Sehr geehrte Damen und Herren,
anbei finden Sie unsere Pressemitteilung mit der Bitte um Veröffentlichung.*

Überschrift

Text (wer/was/wann/wo/wie/warum)

*Außerdem füge ich Ihnen ein Foto zu Ihrer freundlichen Verwendung bei.
Bildunterschrift: Energieminister Christian Pegel (M.) übergab Max Mustermann,
Geschäftsführer der Firma xy (r.) und seinem Prokuristen Bernd Beispiel einen
Zuwendungsbescheid für den Bau einer Solaranlage. Foto: Energieministerium*

Ansprechpartner: Vor- und Zuname, Funktion, Telefon, E-Mail-Adresse

Vielen Dank.

Mit freundlichen Grüßen...

II. Pressekonferenz:

- Sie sollten etwas „Spektakuläres“ mitzuteilen und möglichst auch zu zeigen habe, z. B. neue, besondere Maschine, neues Verfahren, neuen Chef, eine Auszeichnung....
- Für EE-Tag evtl. Medien vorab einen/die Höhepunkt/e Ihrer Veranstaltung vorführen – anbieten, dass sie vorab Windrad besteigen, E-Auto-Tour mitmachen, Werk besichtigen....
- Tolles Fotomotiv zieht immer, tolles Fotomotiv mit Menschen darauf noch mehr

Zu Organisation und Ablauf einer Pressekonferenz:

<https://www.impulse.de/management/pressekonferenz-organisieren/267911.html>

III. Wenn guter Kontakt zu einem speziellen Medienvertreter besteht – ihm „eine Geschichte“ anbieten

- Themen wie bei der Pressekonferenz oder z.B. „Sie können einen unserer Mitarbeiter (, der auch beim EE-Tag dabei ist) ein, zwei Stunden bei seiner (spannenden) Arbeit begleiten
- Interessante Menschen ziehen immer, auch für PI und PK – Journalisten wollen „menschelnde“ Geschichten