

Ostseebad Boltenhagen

Mitteilungsvorlage	Vorlage-Nr: GV Bolte/18/12520			
Federführend: Kurverwaltung Boltenhagen	Status: öffentlich Datum: 15.06.2018 Verfasser: Daniela Schmidt			
Antrag Frau Kirsten Koch				
Beratungsfolge:				
Gremium	Teilnehmer	Ja	Nein	Enthaltung
Kurbetriebsausschuss der Gemeinde Ostseebad Boltenhagen Gemeindevertretung Ostseebad Boltenhagen				

Sachverhalt:

Frau Kirsten Koch stellt mit Mail vom 30.05.2018 folgenden Antrag:

„Die Verwaltung möge prüfen und ggf. Vorschläge entwickeln, wie die Gestaltung, Veränderung und Entwicklung eines Logos für das Ostseebad Boltenhagen zu erfolgen hat und wo eine solche Regelung am sinnvollsten zu platzieren wäre, da weder Hauptsatzung noch Eigenbetriebssatzung der Kurverwaltung (Anmerkung: nach meiner Recherche) dazu eine Aussage machen.“

Im Rahmen der letzten Gemeindevertretersitzung Ostseebad Boltenhagen am 31.05.2018, sind durch Herrn Claus diverse Anfragen, unter anderem auch zum Logo, gestellt worden. Die Kurverwaltung hatte zur Sitzung eine Stellungnahme an das Amt Klützer Winkel in Vorbereitung auf die Sitzung zugearbeitet (siehe Anlage Stellungnahme Kurverwaltung).

Wie Frau Koch richtig festgestellt hat, sind in den rechtskräftigen Satzungen, Gesetzen und Verordnungen keine Regelungen bezüglich Gestaltung, Veränderung und Entwicklung eines Logos für das Ostseebad Boltenhagen vorhanden. Es ist jedoch nicht korrekt, dass es sich hierbei um ein städtisches Logo handelt, deren Verwendung ohne Einwilligung der Kurverwaltung durch außenstehende Dritte möglich ist.

Generell sind aber über die Betriebssatzung des Eigenbetriebes Kurverwaltung Ostseebad Boltenhagen der Gemeinde Ostseebad Boltenhagen der Gegenstand und die Bereiche des Eigenbetriebes festgelegt, zu denen unter anderem auch die Förderung des Fremdenverkehrs und das Marketing gehören. Die laufende Betriebsführung obliegt dem Leiter des Eigenbetriebes. Zu den laufenden Geschäften der Betriebsleistung gehören insbesondere Entscheidungen von geringer wirtschaftlicher Bedeutung und alle regelmäßig wiederkehrenden Maßnahmen, die zur Durchführung der Aufgaben notwendig sind.

Der Eigenbetrieb als Sondervermögen der Gemeinde wurde extra für alle touristischen Belange gegründet und mit Fachpersonal ausgestattet. Darüber hinaus bedient sich dieser zusätzlich anderen kompetenten Partnern und Firmen, um das Ostseebad Boltenhagen zeitgemäß zu vermarkten und generell als Destination im Wettbewerb mit anderen Stand zu halten.

Bei den Ausführungen zu einer einheitlichen Logo-Sprache ist Folgendes anzumerken: Beim Carolinchen ist eine Einwilligung seitens der Kurverwaltung zur Aufbringung des Logo's auf der Bäderbahn erteilt worden. Der Busshuttle wurde über Jahre durch die Kurverwaltung bezuschusst und deshalb hatte die Kurverwaltung insbesondere ein Interesse sowohl das Logo, als auch ein Foto zur Vermarktung des Ortes zur Verfügung zu stellen. Der jetzt durchgeführte innerörtliche Verkehr wird zum überwiegenden Teil durch die Kurverwaltung finanziert und deshalb ist weiterhin das Logo der Kurverwaltung ersichtlich.

Der Kurverwaltung war bislang nicht bekannt, dass das Logo des Eigenbetriebes auf Werbemitteln und Prospekten verwendet wird, die nicht durch die Kurverwaltung selbst in Umlauf gebracht werden.

Die Kurverwaltung besitzt die Urheberrechte am Logo und ohne deren Einwilligung ist eine Verwendung nicht gestattet, kann abgemahnt werden und ist als irreführende Werbung zu werten. Wie der künftige Umgang mit dem Logo und Zertifizierungen erfolgt, wird seitens des betreuenden Rechtsanwaltes der Kurverwaltung geprüft.

Mit Mail vom 17.06.2018 stellt Frau Kirsten Koch weitere Anträge:

Antrag 1:

„Der Kurbetriebssausschuss möge beschließen, das „neue Logo/Slogan“ Ostseebad Boltenhagen – Mein Ankerplatz - bis auf weiteres für die Vermarktung einzustellen und das bekannte „alte“ Logo weiterzuverwenden.

Die Notwendigkeiten einer Veränderung des Logos sowie der Bezug der Veränderung zu Zielgruppen des Ostseebades sind nicht erkennbar bzw. kommuniziert. Wesentliche öffentliche Plätze, Fahnen, Werbemittel, Souvenirs (Tassen, Taschen, Andenken aus dem Verkauf der Kurverwaltung) Ortsbegrüßungsschilder, Bushaltesthäuser, WC Anlagen, Plakate, aktuelle Printprodukte, Dienstkleidung, Strandkörbe, Dienstauto, Briefpapier, Umschläge, Werbung auf Shuttle Bus, Kurverwaltungsanhänge, Strandliegen usw. verfügten bisher über eine einheitliche Verwendung des „alten“ Logos. Teilnehmer der Tourismusbranche verwenden in ihren Druckwerken das aktuelle Logo. Nun soll es „alt“ sein? Obwohl in der Aufzählung siehe vorstehend das „alte“ Logo weiter existiert? Über die erheblichen durch Logoveränderungen entstehenden Kosten sind weder Informationen im Wirtschaftsplan der Kurverwaltung für 2018 erkennbar, noch gab es in Berichten der Kurdirektorin eine fachliche Stellungnahme über den Bedarf der Änderung, noch gibt es Informationen über eine (mögliche aber notwendige) Prioritätensetzung, welche Investitionen dieser Ausgaben zur Logoverwendung ggfs. vorzuziehen wären. Über die Änderung der für den Ort offiziellen Logoverwendung sind die örtlich Beteiligten nicht informiert worden und auch in offiziellen Sitzungen – KBA Fachausschuss wurde zur Information der Öffentlichkeit dies nicht besprochen. Mögliche Anregungen und Bedenken der Marktteilnehmer/ Praktiker und Fachleute aus dem Ostseebad Boltenhagen sind dadurch weder erfragt noch in die Entscheidung der Entscheidungsträger (Kurverwaltung?) mit eingeflossen. Vereine und Verbände sind nicht einbezogen worden. Die Kurverwaltung verwendet seit Mai zwei Logos parallel, was weder praxisgerecht ist noch einen professionellen Außenaufttritt darstellt!

Die Akzeptanz im Ort für diese Art der Umsetzung fehlt. Der Antrag ist mit einer großen Anzahl von Unternehmen und Tourismus Aktiven abgestimmt und ich bitte daher um Berücksichtigung!“

Antrag 2:

„Die Kurverwaltung wird gebeten, entsprechend des Inhaltes aus Antrag 1 die Informationen im KBA nachzureichen, die mögliche fachliche Notwendigkeit aufzuzeigen, einen Zeitplan zu erstellen, die Kosten zu ermitteln und mit diesen Informationen eine Diskussion im Ort mit den Ortsansässigen im Herbst 2018 zu starten (rechtzeitige Einladung an alle im Tourismus/Wirtschaft/Klinik Tätigen nach der Sommersaison) um ggfs. eine Entscheidung nach Vorliegen/Abwägen der Anregungen und Meinungen im KB Ausschuss treffen zu können.“

Antrag 3:

„Der Kurbetrieb möge das Amt Klützer Winkel / die Gemeindevertretung beauftragen, Vorschläge und Festlegungen zu treffen, wo die Kompetenzen wie Änderungen und Entscheidungen zum Thema offizielles Logo/Slogan Ostseebad Boltenhagen liegen. Sowohl §9 der KV-MV als auch §1 der Hauptsatzung regeln zwar das Thema "Wappen, Flagge und Dienst-siegel", über ein Logo, das auch überregional identitätsstiftende Funktionen besitzt, wird hier nichts ausgesagt.“

Gemäß öffentlich-rechtlichen Vertrag zwischen der Gemeinde Ostseebad Boltenhagen und dem Amt Klützer Winkel wurde geregelt, welche Aufgaben durch die Amtsverwaltung für die Gemeinde Ostseebad Boltenhagen übernommen werden und welche Aufgaben bei der Gemeinde Ostseebad Boltenhagen und somit beim Eigenbetrieb Kurverwaltung Ostseebad Boltenhagen zugeordnet sind. Dementsprechend kann die Kurverwaltung die Amtsverwaltung nicht mit Prüfung solcher Angelegenheiten beauftragen. Wie bereits erwähnt, gehört es zu den originären Aufgaben des Kurbetriebes, auch bei Satzungsfragen, wenn gewollt Vorschläge zu unterbreiten und Empfehlungen auszusprechen.

Grundsätzlich ist es richtig, dass zum Beispiel im Rahmen einer Kurbetriebsausschusssitzung über eine mögliche Neugestaltung des Logo´s informiert hätte werden können. Die Kurverwaltung hatte sich allerdings die Vorstellung des neuen Logo´s, für den Saisonauftakt überlegt, zu denen alle Gemeindevertreter, Ausschussmitglieder, touristische Player und Vereine eingeladen waren.

Da die Aufgaben in der Betriebssatzung des Eigenbetriebes und im öffentlich-rechtlichen Vertrag geregelt sind sehen wir aktuell keinen Handlungsbedarf.

- Anlagen:**
- Antrag Frau Kirsten Koch vom 30.05.2018
 - Antrag 1-3 Frau Kirsten Koch vom 17.06.2018
 - Stellungnahme Kurverwaltung zur Sitzung der Gemeindevertretersitzung am 31.05.2018

Kurverwaltung Boltenhagen

Betreff:

WG: neues Logo??

----- Ursprüngliche Nachricht -----

Von: Kirsten Koch <Koch@urlaub-in-boltenhagen.de>

Datum: 30.05.18 08:01 (GMT+01:00)

An: "'ch.schmiedeberg@t-online.de'" <ch.schmiedeberg@t-online.de>, "'bbraeunig@web.de'" <bbraeunig@web.de>

Betreff: neues Logo??

Sehr geehrte Frau Bräunig, sehr geehrter Herr Schmiedeberg,

jetzt fühle ich mich als Kurbetriebsausschussmitglied (und als Geschäftsführerin eines in der Tourismuslandschaft des Ostseebades Boltenhagens angesiedelten Unternehmens, sowie als sachkundige Bürgerin) über diese Pressemeldung deutlich überrascht.

Zur Saisoneroöffnung, zu der es präsentiert wurde (?) , war ich nicht anwesend. Diese für Boltenhagen nicht unwichtige **Veränderung in der Außendarstellung unseres OSTSEEBADES** über die Zeitung kommuniziert zu sehen, verwundert mich. Eigentlich sitze ich genau deswegen im Kurbetriebsausschuss um fachlichen Input zu geben. In welchem Gremium wurde diese Logoveränderung bzw.. Varianten diskutiert, oder gehört es zum Arbeitsalltag einer Kurverwaltung selbstentscheidend ein Logo zu verändern?

Sowohl §9 der KV-MV als auch §1 der Hauptsatzung regeln zwar das Thema "Wappen, Flagge und Dienstsiegel", über ein Logo, das auch überregional identitätsstiftende Funktionen besitzt, wird hier nichts ausgesagt.

Meiner Meinung nach sind weder die Einwohner noch die Wirtschaft im Ort, die eine **einheitliche Logo- Sprache sprechen** "sollten" (s. Werbeaufdrucke auf Shuttle, Carolinchen, Boltenhagenwerbung auf Hausprospekten, gekauften Werbemitteln) in die Überlegungen zu einer Änderung des städtischen Logos eingebunden worden. Ich bin mit dieser Vorgehensweise nicht einverstanden, lasse mich aber, **so es dafür Hintergrundinformationen gibt, die mir vielleicht nicht vorliegen oder die ich überlesen habe**, gerne eines Besseren belehren!

Der historische Badekarren in seiner alten Form sowie die Figuren wären auch mit dem "alten" Boltenhagen Logo ein wahrer Hingucker! Das zur Logoänderung zu nutzen - erschließt sich mir nicht!

Ich bitte um Rücksprache, vielleicht **vor** dem nächsten KBA, ansonsten würde ich hiermit bereits den Antrag stellen, dieses Thema auf die Tagesordnung des nächsten KBA zu nehmen.

Ersatzweise stelle ich den Antrag:

"Die Verwaltung möge prüfen und ggf. Vorschläge entwickeln, wie die Gestaltung, Veränderung und Entwicklung eines Logos für das Ostseebad Boltenhagen zu erfolgen hat und wo eine solche Regelung am sinnvollsten zu platzieren wäre, da weder Hauptsatzung noch Eigenbetriebsatzung der Kurverwaltung (Anmerkung: nach meiner Recherche) dazu eine Aussage machen."

Und gerne würde ich **ohne dafür einen Antrag** stellen zu müssen, an ein selbstverständliches **Miteinander** auch in der Informationspolitik von Führungsverantwortlichen der Kurverwaltung und Gemeinde gegenüber der Wirtschaft **appellieren**, insbesondere - indem ortsansässige Gewerbetreibende und Bürger, die dieses Logo ja auch leben wollen, **rechtzeitig informiert werden. Eben für ein gelebtes, selbstverständliches Wir ! Was meinen Sie ?**

Viele Grüße

Kirsten Koch

<http://www.ln-online.de/Lokales/Nordwestmecklenburg/Nostalgische-Badegaeste-werben-fuer-Bad>

Kurverwaltung Boltenhagen

Von: bbraeunig <bbraeunig@web.de>
Gesendet: Sonntag, 17. Juni 2018 21:39
An: Kurverwaltung Boltenhagen
Betreff: Anträge Frau Koch

Guten Abend Frau Hörl,

als Anlage die drei Anträge von Frau Koch.

Bitte als TOP zur nächsten KBA Sitzung mit aufnehmen. Weitere UL werden ggf nachgereicht.

Mit freundlichen Grüßen
Beatrix Bräunig

Von meinem Samsung Gerät gesendet.

----- Ursprüngliche Nachricht -----

Von: Kirsten Koch <Koch@urlaub-in-boltenhagen.de>
Datum: 17.06.2018 17:43 (GMT+01:00)
An: "bbraeunig@web.de" <bbraeunig@web.de>
Betreff: KBA 26.6.2018 / Boltenhagen - Logo - Vermarktung

Kirsten Koch

Steiluferring 16

23946 Ostseebad Boltenhagen

An

Frau Beatrix Bräunig

Kurbetriebsausschussvorsitzende

Kurbetriebsausschuss

Eigenbetrieb Kurverwaltung /Gemeinde Ostseebad Boltenhagen

Ostseeallee 1

23946 Ostseebad Boltenhagen

Boltenhagen, d. 17.6.2018

Sehr geehrte Frau Bräunig,

zur Tagesordnung des Kurbetriebsausschusses am 26.6.2018 möchte ich folgende Anträge einreichen:

Antrag 1:

Der Kurbetriebssauschuss möge beschließen, das „neue Logo/Slogan“ Ostseebad Boltenhagen – Mein Ankerplatz - bis auf weiteres für die Vermarktung einzustellen und das bekannte „alte“ Logo weiterzuverwenden.

Die Notwendigkeiten einer Veränderung des Logos sowie der Bezug der Veränderung zu Zielgruppen des Ostseebades sind nicht erkennbar bzw. kommuniziert. Wesentliche öffentliche Plätze, Fahnen, Werbemittel, Souvenirs (Tassen, Taschen, Andenken aus dem Verkauf der Kurverwaltung) Ortsbegrüßungsschilder, Bushaltesthäuser, WC Anlagen, Plakate, aktuelle Printprodukte, Dienstkleidung, Strandkörbe, Dienstauto, Briefpapier, Umschläge, Werbung auf Shuttle Bus, Kurverwaltungsanhänge, Strandliegen usw. verfügten bisher über eine einheitliche Verwendung des „alten“ Logos. Teilnehmer der Tourismusbranche verwenden in ihren Druckwerken das aktuelle Logo. Nun soll es „alt“ sein? Obwohl in der Aufzählung siehe vorstehend das „alte“ Logo weiter existiert? Über die erheblichen durch Logoveränderungen entstehenden Kosten sind weder Informationen im Wirtschaftsplan der Kurverwaltung für 2018 erkennbar, noch gab es in Berichten der Kurdirektorin eine fachliche Stellungnahme über den Bedarf der Änderung, noch gibt es Informationen über eine (mögliche aber notwendige) Prioritätensetzung, welche Investitionen dieser Ausgaben zur Logoverwendung ggfs. vorzuziehen wären. Über die Änderung der für den Ort offiziellen Logoverwendung sind die örtlich Beteiligten nicht informiert worden und auch in offiziellen Sitzungen – KBA Fachausschuss wurde zur Information der Öffentlichkeit dies nicht besprochen. Mögliche Anregungen und Bedenken der Marktteilnehmer/ Praktiker und Fachleute aus dem Ostseebad Boltenhagen sind dadurch weder erfragt noch in die Entscheidung der Entscheidungsträger (Kurverwaltung?) mit eingeflossen. Vereine und Verbände sind nicht einbezogen worden. Die Kurverwaltung verwendet seit Mai zwei Logos parallel, was weder praxisgerecht ist noch einen professionellen Außenauftritt darstellt!

Die Akzeptanz im Ort für diese Art der Umsetzung fehlt. Der Antrag ist mit einer großen Anzahl von Unternehmen und Tourismus Aktiven abgestimmt und ich bitte daher um Berücksichtigung!

Antrag 2:

Die Kurverwaltung wird gebeten, entsprechend des Inhaltes aus Antrag 1 die Informationen im KBA nachzureichen, die mögliche fachliche Notwendigkeit aufzuzeigen, einen Zeitplan zu erstellen, die Kosten zu ermitteln und mit diesen Informationen eine Diskussion im Ort mit den Ortsansässigen im Herbst 2018 zu starten (rechtzeitige Einladung an alle im Tourismus/Wirtschaft/Klinik Tätigen nach der Sommersaison)

um ggfs. eine Entscheidung nach Vorliegen/Abwägen der Anregungen und Meinungen im KB Ausschuss treffen zu können.

Antrag 3:

Der Kurbetrieb möge das Amt Klützer Winkel / die Gemeindevertretung beauftragen, Vorschläge und Festlegungen zu treffen, wo die Kompetenzen wie Änderungen und Entscheidungen zum Thema offizielles Logo/Slogan Ostseebad Boltenhagen liegen. Sowohl §9 der KV-MV als auch §1 der Hauptsatzung regeln zwar das Thema "Wappen, Flagge und Dienstsiegel", über ein Logo, das auch überregional identitätsstiftende Funktionen besitzt, wird hier nichts ausgesagt.

Vielen Dank für die Berücksichtigung.

Freundliche Grüße

Kirsten Koch