

Gemeinde Hohenkirchen

Beschlussvorlage

BV/05/24/062

öffentlich

Durchführungsbeschluss zum EMFAF-Projekt "Fischertage 2025 - Tradition & Zukunft"

<i>Organisationseinheit:</i> Tourismusmanagerin <i>Bearbeiter:</i> Julia Vollmann	<i>Datum</i> 10.10.2024 <i>Verfasser:</i> Vollmann, Julia
<i>Beratungsfolge</i> Gemeindevorvertretung Hohenkirchen (Entscheidung)	<i>Geplante Sitzungstermine</i> 17.10.2024 <i>Ö / N</i> Ö

Sachverhalt:

Zur Planung und Durchführung einer Wochenend-Veranstaltung „Fischertage 2025 – Tradition & Zukunft“ sollen Fördermittel über EMFAF (Fischereifond) beantragt werden.

Zur Projekteinreichung ist ein Durchführungsbeschluss notwendig. Die Frist zur Einreichung der Unterlagen endet am 31.10.2024.

Details zum Projekt siehe Anlagen.

Die geschätzten Gesamtkosten liegen bei 64.000,00 € brutto. Bei einer Förderquote von 70% beträgt der Eigenanteil der Gemeinde 19.200 €, wobei über die Förderung hinaus durch die Veranstaltung auch geringe Einnahmen generiert werden sollen. Das Projekt soll über die Einnahmen aus der Kurabgabe finanziert werden.

Beschlussvorschlag:

Die Gemeindevorvertretung der Gemeinde Hohenkirchen beschließt die Durchführung des Projektes „Fischertage 2025 – Tradition & Zukunft“ im Rahmen von EMFAF 2025 und den Einsatz des damit verbundenen finanziellen Eigenanteils von max. 20.000 € (30% der Gesamt-Projektkosten) aus dem kommunalen Haushalt.

Finanzielle Auswirkungen:

Beschreibung (bei Investitionen auch Folgekostenberechnung beifügen - u.a. Abschreibung, Unterhaltung, Bewirtschaftung)
Gesamtkosten: 64.000 € Fördermittel: 44.800 € Eigenanteil: 19.200 €
Das Projekt soll über die Einnahmen aus der Kurabgabe finanziert werden. Die Mittel müssen im Haushalt 2025 2026 für das Projekt eingeplant werden.
Finanzierungsmittel im Haushalt vorhanden. durch Haushaltsansatz auf Produktsachkonto: durch Mitteln im Deckungskreis über Einsparung bei Produktsachkonto:

	über- / außerplanmäßige Aufwendung oder Auszahlungen
	unvorhergesehen und
	unabweisbar und
	Begründung der Unvorhersehbarkeit und Unabweisbarkeit (insbes. in Zeiten vorläufiger Haushaltsführung auszufüllen):
	Deckung gesichert durch
	Einsparung außerhalb des Deckungskreises bei Produktsachkonto:
	Keine finanziellen Auswirkungen.

Anlage/n:

1	Kostenschätzung_grob_Fischertage_Förderantrag_Oktober 2024 öffentlich
2	Vorlage Beschluss Förderantrag GV_Oktober 2024 öffentlich

Kostenschätzung Projekt "Fischertage 2025 - Tradition und Zukunft", Gemeinde Hohenkirchen

Arbeitsschritt	Detail	Kostenfaktor	Notwendigkeit Einheiten (1= pauschal)	Kosten pro Stk. / Tag / Durchführung Zeitraum	Kosten gesamt 2025	Eigenanteil (30%)	Förderung (0%)
Planung, Organisation & Koordination	Kooperationsgespräche und -verhandlungen	Einladungen, Erstgespräche, Abstimmungstermine, ggf. Workshops u.ä.	1	2.000,00 €	2.000,00 €	600,00 €	1.400,00 €
	Kosten für Kooperationspartner, Aussteller etc. während der Fischertage	ggf. Honorare, Fahrtkosten, Unterkunft, Verpflegung Aussteller und Künstler	1	5.000,00 €	5.000,00 €	1.500,00 €	3.500,00 €
Location	Ausstattung Marktplatz	Miete Location Marktplatz & Symposium Markstände divers (Investition für wiederholte Verwendung)	10	2.000,00 €	20.000,00 €	6.000,00 €	14.000,00 €
Bühne	Miete & Aufbau	Miete oder Kauf & Aufbau	1	1.500,00 €	1.500,00 €	450,00 €	1.050,00 €
Festzelt	Dekoration Innen- und Außenbereich	Kauf maritime Dekoartikel, Ausleih Fischer-Tradition u.ä. & Aufbau (hier auch Sponsoring)	1	2.500,00 €	2.500,00 €	750,00 €	1.750,00 €
Location & Ausstattung	Techn. Ausstattung Marktplatz & Symposium	Beleuchtung, Mikros & Lautsprecher etc. & Aufbau Installation	1	5.000,00 €	5.000,00 €	1.500,00 €	3.500,00 €
	Sanitäranlagen	ggf. Nutzungsgebühr Marina (?)	1	500,00 €	500,00 €	150,00 €	350,00 €
	Essen & Trinken	Grillstation, lokale Foodtrucks & Getränkewagen, Fischimbiss, Räucherei - Bereitstellung & Anschlüsse	6	250,00 €	1.500,00 €	450,00 €	1.050,00 €
	Website & social media accounts	Konzeption & Erstellung (intern), Lizenzgebühren	1	500,00 €	500,00 €	150,00 €	350,00 €
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit	Konzeption, Erstellung, Druck & Distribution von Marketingmaterial	Flyer, Poster, ggf. Anzeigen (teils intern, teil extern)	1	5.000,00 €	5.000,00 €	1.500,00 €	3.500,00 €
	Kutterfahrten	ggf. Subventionierung (zumindest für Gästekarteninhaber, tbd), z.B. 5 €/Fahrt	100	5,00 €	500,00 €	150,00 €	350,00 €
	"Mitmach"-Stationen	z.B. Tuchmacherei, Netzreparatur, Spießen o.ä. - Material	1	1.000,00 €	1.000,00 €	300,00 €	700,00 €
Sonstiges "Marktplatz"-Angebot	Wanderausstellung "die letzten ihrer Zunft"	Miete, Transport & Auf-/Abbau	1	5.000,00 €	5.000,00 €	1.500,00 €	3.500,00 €
	Sonstiges	tbd	1	5.000,00 €	5.000,00 €	1.500,00 €	3.500,00 €
	Summe				64.000,00 €	19.200,00 €	44.800,00 €



**Lokale Fischerei-Aktionsgruppe Westmecklenburgische Ostseeküste –
Förderperiode 2021-2027
Projektdatenblatt – EMFAF**

Sie möchten mit Hilfe von EMFAF-Fördermitteln ein Projekt umsetzen? Um Ihr Vorhaben beurteilen zu können benötigen wir, die Lokale Fischerei-Aktionsgruppe (FLAG) Westmecklenburgische Ostseeküste (WMO), von Ihnen das ausgefüllte Projektdatenblatt und ggf. weitere Anlagen. Bitte füllen Sie das Formular mit Computer aus. Mehr Hinweise zum Auswahlverfahren erhalten Sie im Hinweisblatt.

Projekttitle <i>Kurz und prägnant</i>	Fischertage - Tradition und Zukunft
---	--

1. Allgemeine Angaben zum Projektträger/ zur Projektträgerin

Name des Projektträgers/ der Projektträgerin	Gemeinde Hohenkirchen über Amt Klützer Winkel		
Anschrift	Schloßstraße 1, 23948 Klütz		
Ansprechpartner/-in	Julia Vollmann		
Telefon	+49 1511 5971086		
E-Mail	tourismus@hohenkirchen-ostsee.de		
Rechtform	<input type="checkbox"/> Natürliche Person <input type="checkbox"/> Verein <input type="checkbox"/> sonstige juristische Person <input checked="" type="checkbox"/> Kommune	<input type="checkbox"/> Kirchengemeinde <input type="checkbox"/> Fischwirtschaftsbetrieb <input type="checkbox"/> Sonstiges:	

2. Projektbeschreibung

Projektstandort	Straße/ Hausnummer	Zum Anleger (vorauss., in Planung)	
	PLZ, Ort, ggf. Ortsteil	23968 Hohenkirchen OT Hohen-Wieschendorf	
Nutzungsrecht	<input type="checkbox"/> Eigentümer*in <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges:	<input type="checkbox"/> Pächter / Mieter temporäre Nutzung / Miete	
Zeitplan	Beginn (Monat/Jahr)	Ende (Monat/ Jahr)	
Planungsstand <i>Bitte beachten Sie, dass mindestens eine positive Bauvoranfrage erforderlich ist, falls notwendig.</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Projektidee	<input type="checkbox"/> Umsetzungsreif	
	Bau- bzw. Umnutzungsgenehmigung erforderlich: <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein		
	Wenn ja, die Bau- bzw. Umnutzungsgenehmigung: <input type="checkbox"/> liegt vor <input type="checkbox"/> wurde beantragt am: <input type="checkbox"/> muss noch beantragt werden		
	Sind weitere Genehmigungen notwendig?: <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein		
	Wenn ja, welche? GV-Beschluss zur Durchführung		



Projektbeschreibung

Bitte fügen Sie ggf. Zeichnungen, Lageplan, Luftbilder, Nutzungskonzept, Fotos, etc. als Anlage bei.

Was möchten Sie realisieren? Beschreiben Sie bitte Ihr Gesamtvorhaben.	Ein 2-3-tägiger "Marktplatz" am Wochenende, zunächst erstmalig im Sommer 2025, soll Einwohnern und Gästen das Fischerei-Handwerk und angrenzende Berufsfelder näher bringen und aktuelle Herausforderungen aufzeigen. Spielerisch und kulinarisch wird das Thema von Fischern aus der Region unterhaltsam vermittelt, gezeigt, vorgeführt und dargeboten, u.a. auch durch Ausfahrten mit dem Kutter oder die Wanderausstellung "die letzten ihrer Zukunft" von Franz Bischof. Begleitet wird der Marktplatz von einem kleinen Symposium (Vorträge, Panels, Diskussionsrunden) für alle Interessierten und Akteure. Möglich und angedacht ist eine monatliche / regelmäßige Wiederaufnahme des kulinarischen und handwerklichen Marktplatzes mit einem regelmäßigen Angebot der Kutterfahrten. Auch die jährliche Wiederholung der Fischertage ist angedacht.
Was soll sich durch die Maßnahme verändern? Wie soll es sich verändern?	Schaffung von Transparenz und Verständnis für die aktuellen Herausforderungen der Fischereiwirtschaft und damit zusammenhängend für das Handwerk und die Wertigkeit von frischem Fisch. Aufklärung von Jung und Alt durch Aufzeigen der gesamten Wertschöpfungskette.
Wen wollen Sie mit der Maßnahme erreichen?	(Küsten-)Fischer als Hauptakteure Einwohner und Gäste der Region interessierte Jugendliche (> Ausbildung) und Jungfischer Fürster der Meere (auch als Ausstellende) gastronomische Betriebe der Region und andere die gesamte Fischerei-Wertschöpfungskette begleitende Wirtschaft Künstler aus der Region (Ausstellung, musikalische Begleitung u.ä.)
Welche Arbeitsschritte sind zur Erreichung Ihres Projektziels notwendig? Benennen Sie Einzelmaßnahmen Ihres Vorhabens.	Konzeption, Recherche und Ansprache untersch. Akteure, Grob- und Feinplanung bzgl. Location, Marktplanung und -aufbau, Symposienplanung und -organisation, Vertragsgestaltung Kooperationspartner, Veranstaltungsmanagement, Beschaffung notwendiger Markt-Ausstattung und -Dekoration, Park-, Sicherheits- und Brandschutz u.v.a.m.
Welche Erfahrungen haben Sie in dem Bereich des Projektziels?	- weitreichende Erfahrungen im Projektmanagement sowie in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (analog und digital) bei Projektverantwortung - Erfahrungen in der Koordination vieler verschiedener Projektbeteiligter - guter Überblick über touristische Infrastruktur, Einwohner- und Gästestruktur der Gemeinde und Region - Kontakt zu vielen potenziellen Partnern, selbst und auch über Gemeindevertretung, den Bürgermeister und Vereine - Kontakt zu touristischen Leistungsträgern der Gemeinde, zur Koordination und Organisation eines entsprechenden touristischen Angebotes (Kommunikation, Marketing) - bestehende Kontakte zu Fischern, der Fischereigenossenschaft, dem Landwirtschaftsministerium, regionalen Fischern

3. Allgemeine Kriterien der Strategie der FLAG WMO

Das Vorhaben ist innovativ, übertragbar und modellhaft	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein Wenn ja, was ist das innovative, übertragbare und modellhafte an Ihren Vorhaben? Welche Vorteile weist die Maßnahme gegenüber ähnlichen Vorhaben aus? Ist ein Erfahrungsaustausch über das Fischwirtschaftsgebiet hinaus vorgesehen?
Welchen Beitrag leistet Ihr Vorhaben zur Digitalisierung im Fischereiwirtschaftsgebiet WMO?	der Markt wird auch online abgebildet werden und gibt über die Veranstaltung hinaus der Fischereiwirtschaft die Gelegenheit, eine Plattform zur Transparenzschaffung und Sensibilisierung wachsen zu lassen. Über das Portal wird auch die mediale Eventbegleitung erfolgen



Inwiefern leistet Ihr Vorhaben einen Beitrag zum Natur-, Umwelt und/ oder Klimaschutz?	Sensibilisierung für die Fischereiwirtschaft, den Zustand der Ostsee, die Wertschöpfungskette des Speisefischs, die Wismarbucht und die Freiwillige Vereinbarung Wismarbucht
Wie kann Ihr Vorhaben Informationen und Wissen über die Belange der Fischerei vermitteln und zur Sensibilisierung der Bevölkerung beitragen?	<ul style="list-style-type: none">- Präsentation des Handwerks (Netze, Fangarten, Kutter, Tagesablauf)- Präsentation der Wertschöpfungskette, u.a. auch Räucherstation- gastronomisches Angebot, "Tasting"-Stationen- Aufzeigen von Umwelt-Einflüssen und Klima auf Fischereiwirtschaft- Kennenlernen von "echten" Fischern > Emotionalisierung- Vorstellung der verschiedenen Fischerei-Wirtschafts-Akteure
Wie trägt Ihre Maßnahme zur Gewährleistung von Gleichstellung, Teilhabe und Nichtdiskriminierung bei?	in allen allgemeinen Bereichen (Barrierefreiheit für Besucher etc.), Auswahl der verschiedenen Akteure, Ausstellenden & KünstlerInnen
Welchen Beitrag leistet das Vorhaben für eine bessere Vernetzung unter den Akteuren im FIWIG und darüber hinaus? Bestehen Kooperationen oder sollen welche entstehen?	<ul style="list-style-type: none">- wiederholbarer Markt: Potenziale erkennen, Gemeinsamkeit stärken, Markt oder Märkte optimieren- in gemeinsamer Präsentation Moderation eines Findungsprozesses von Synergie-Potenzialen und (neuen) Kooperationen (handwerklich und vertrieblich), z.B. auch durch ein organisiertes "speed-dating"- Verlinkung aller Akteure untereinander

4. Zuordnung der Handlungsfelder der Strategie der FLAG WMO

Mehrfachnennungen sind möglich

Unterstützung der blauen Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Schaffung von Arbeitsplätzen / Förderung der Nachwuchsgewinnung <input checked="" type="checkbox"/> Unterstützung bei der Diversifizierung <input checked="" type="checkbox"/> Imageförderung <input type="checkbox"/> Verbesserung der fischereilichen Infrastruktur <input checked="" type="checkbox"/> Sonstiges: Erschließung neuer Kooperationen & Vertriebswege
Begründung:	Transparenz, Interessensvertärfung und Begeisterung entlang der gesamten Wertschöpfungskette werden aktiv gefördert, der lokale / regionale Bezug wird herausgestellt und die Ntwendigkeit des regionalen Zusammenhaltes und Kunsums aufgezeigt. Nicht nur bei (touristischen) Gästen, sondern auch bei Akteuren der angrenzenden Wertschöpfung, wie z.B. Verarbeitung und gastronomischen Berrieben ebenso wie z.B. auch in der Forschung, Aquakultur o.ä.
Förderung des fischereilichen Tourismus und Kulturerbes	<input type="checkbox"/> Qualitätsverbesserung der touristischen Infrastruktur <input type="checkbox"/> Schaffung von ergänzender touristischer Infrastruktur <input checked="" type="checkbox"/> Entwicklung neuer touristischer Angebote oder Veranstaltungen <input type="checkbox"/> Erhalt des baulichen fischereilichen Kulturerbes <input type="checkbox"/> Sonstiges:
Begründung	Einwohnenden und vor allem Touristen wird der Bezug des Urlaubsgebietes zur (Küsten-)Fischerei aufgezeigt. Existenzelle Abhängigkeiten werden transparent, der Gast muss sehen, wie viel Wert es hat und wie wichtig es ist, sich mit der Urlaubsregion zu beschäftigen und die Region auch in der täglichen Daseinsvorsorge zu unterstützen um das kulturelle Erbe nachhaltig zu erhalten, auch um sich u.a. dadurch auch in Zukunft als eine attraktive Urlaubsdestination präsentieren zu können



Unterstützung des Natur-Umwelt- und Klimaschutzes an und in Gewässern	<input checked="" type="checkbox"/> Schaffung von Informationsmöglichkeiten <input checked="" type="checkbox"/> Unterstützung von Maßnahmen zur Erhöhung der Klimaresilienz <input checked="" type="checkbox"/> Umweltbildungsangebote konzipieren und durchführen <input type="checkbox"/> Sonstiges:
Begründung	Die Kombination aus o.g. Marktplatz, spielerischem Umgang mit dem Fischerei-Handwerk und angrenzenden Branchen, Kulinarik, Spiel und Spaß, sowie Vorträgen, Workshops etc. bietet die Möglichkeit, viele Themen sowohl grob als dann auch für darüber hinaus (Neu-)Interessierte im Detail aufzuzeigen und zu beleuchten. Überregionale, nationale und globale Zusammenhänge und die Möglichkeit der individuellen Teilhabe und Beeinflussung durch (Konsum-)Verhalten werden herausgestellt.
Sonstiges:	

5. Kostenplan

Bitte fügen Sie Ihren Finanzplan als Anlage bei.

Geplante Gesamtausgaben der Maßnahme in EUR	<i>Brutto</i> 64.000 €	<i>Netto</i> 53.782 €
Geplante Förderhöhe in EUR	44.800 €	
Wie ist die Gesamtfinanzierung, d.h. inkl. Eigenanteil gesichert?	kommunaler Haushalt	
Planen Sie den Einsatz von Drittmitteln?	nein, ggf. sind einzelne Unterstützungen durch z.B. gastgebende und gastronomische Betriebe zur Beherbergung von Aktuierern / Künstlern o.ä. denkbar	

6. Ergänzungen und Anlagen

Weitere Anmerkungen	
Beigefügte Anlagen	Obligatorische Anlagen <input type="checkbox"/> Detaillierte Kostenschätzung (DIN 276 oder ein Angebot) <input type="checkbox"/> Beschluss zur Durchführung



	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Eigentumsnachweis bzw. Nutzungsberechtigung<input type="checkbox"/> mindestens positive Bauvoranfrage (wenn notwendig)<input type="checkbox"/> Nutzungs-, Betreiberkonzept<input type="checkbox"/> Kooperationsvereinbarungen <p><u>Zusätzlich für private Antragsteller</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Bestätigung der Projektvorstellung in der Kommune<input type="checkbox"/> Businessplan, Rentabilitätsvorschau (wenn notwendig) <p>Weiter Anlagen</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Lageplan<input type="checkbox"/> Bauzeichnungen, Entwurfspläne<input type="checkbox"/> aktuelle Fotos<input type="checkbox"/> Stellungnahmen<input type="checkbox"/> Sonstiges:
--	--

7. Erklärung

<input type="checkbox"/>	<p>Die gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzhinweise, lt. Art. 13 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), zur Erhebung, Speicherung und Verarbeitung meiner/ unser personenbezogenes Daten im Zuge der Projektauswahl sowie der Öffentlichkeitsarbeit der Lokalen Aktionsgruppe Westmecklenburgische Ostseeküste habe/n ich/wir zur Kenntnis genommen.</p> <p>Mit dem Einreichen des Projektbogens willige/n ich/wir in die Verarbeitung personenbezogener Daten ein.</p>
--------------------------	---

Ort, Datum

Unterschrift

Das ausgefüllte Projektplatt senden Sie bitte an:
FLAG Westmecklenburgische Ostseeküste
Landkreis Nordwestmecklenburg
Postfach 1565
23958 Wismar
✉: leader@nordwestmecklenburg.de

Für Rückfragen steht Ihnen das Team des Regionalmanagements gerne zur Verfügung:

Sophie Maletzki, Regionalmanagerin
☎ 03841-3040 6687
✉: s.maletzki@nordwestmecklenburg.de

Daniel Scheel, Assistent
☎ 03841-3040 6688
✉: d.scheel@nordwestmecklenburg.de