



Ostseebad Boltenhagen

KURBETRIEBSAUSSCHUSS-SITZUNG AM 22. FEBRUAR 2023



**220 JAHRE
SEEBAD**

Bericht des Kurdirektors

Finanzen



► Stand der Erträge per 31.12.2022

Bezeichnung	2019	2020	2021	Plan 2022	IST 2022	Plan 2023
Kurbeitrag	1.365.397 €	1.401.731 €	1.196.523 €	1.720.000 €	1.881.547 €	1.720.000 €
Jahreskurbeitrag	85.431 €	87.990 €	99.725 €	90.000 €	113.742 €	100.000 €
Strandkurbeitrag	135.241 €	118.566 €	98.333 €	165.000 €	147.687 €	195.000 €
Parkentgelte	403.518 €	413.820 €	306.870 €	400.000 €	388.571 €	420.000 €
<u>Gesamtsumme:</u>	<u>1.989.587 €</u>	<u>2.022.107 €</u>	<u>1.701.451 €</u>	<u>2.375.000 €</u>	<u>2.531.547 €</u>	<u>2.435.000 €</u>

Bericht des Kurdirektors

Finanzen



Einnahmen Schätzbescheide zu den Meldeschein 2019

Im Zuge der Auswertung zu den Meldescheinen 2019 haben wir unsere satzungsmäßige Aufgabe erfüllt und es wurden alle Vermieter und Vermittler angeschrieben, mit der Bitte die noch nicht abgegebenen Meldescheine in die Kurverwaltung zurück zubringen.

Nach dem die Frist zur Rückgabe der Meldeschein abgelaufen ist – haben wir (gem. unserer Satzung) Schätzbescheide erlassen.

Aus diesem Verwaltungsakt konnten wir 9.100,00 € einnehmen.

Bericht des Kurdirektors

Marketing



Urlaubsmagazin 2023

Das Urlaubsmagazin erfreut sich größter Beliebtheit.
Täglich versenden unsere Damen der TI an die 100
Exemplare postalisch.

220 JAHRE
SEEBAD

OSTSEEBAID
BOLtenHAGEN
Mein Ankerplatz.

Bericht des Kurdirektors

Marketing

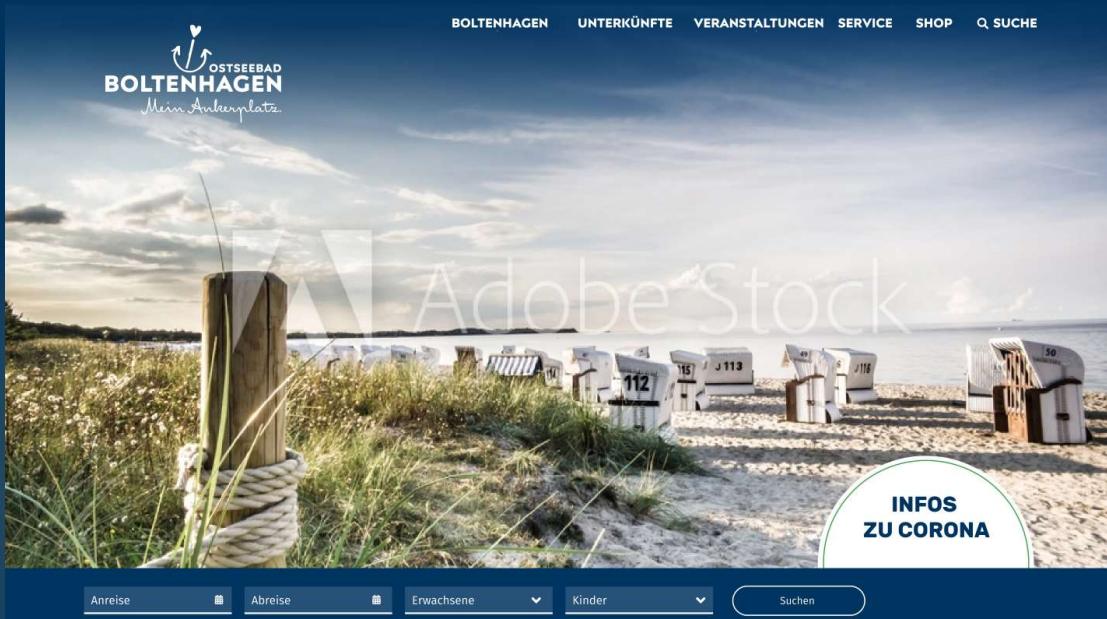
Derzeit schalten wir viele Publikationen, um auf unser Ostseebad aufmerksam zu machen und die Buchungssaison zu unterstützen. Sowohl im Print- als auch im Online- und Social Media sind wir weiterhin sehr aktiv. Hier spielen wir besonders unsere USP's (Alleinstellungsmerkmale) aus, um Sehnsüchte zu wecken. Täglich steigende Follower Zahlen bestätigen uns hierbei.

Bereits gelaufene Reisemessen in Dresden, Hannover und Hamburg zeigen allergrößtes Interesse der Messe-Besucher an „Urlaub in Deutschland“. Der Abgriff unserer Urlaubsmagazine ist gigantisch.



Bericht des Kurdirektors

Marketing



220 JAHRE
SEEBAD



Relaunch boltenhagen.de

Mit Workshops sind wir in den Relaunch gestartet. Sehr aufwendig arbeiten wir im Hintergrund an der neuen Seite. Emotionale Bilder und schlagkräftige Texte (unter Berücksichtigung der Keywords) stehen hierbei im Focus. Zielsetzung: Wir gehen im Mai mit der neuen Seite an den Start.

Bericht des Kurdirektors

Veranstaltungen



Die Vorbereitungen für alle Veranstaltungen laufen auf Hochtouren.

Bericht des Kurdirektors

Projektmanagement



► E-Mobilität:

- Nächste Stufe erreicht: Anträge werden bearbeitet
- Letzte Klärung technischer Details zwischen WEMAG und e.dis

► Spielplatz „John Brinckman“:

- Leistungsverzeichnis liegt vor
- Ausschreibung wurde beauftragt

Bericht des Kurdirektors

Projektmanagement



► Aquafun-Park:

- FFH-Verträglichkeitsprüfung wurde mit positivem Ergebnis abgeschlossen
- Anträge zur Genehmigung an LK und STALU bis Ende Februar 2023

► Neubau „WC Lesehalle“:

- Vertrag für Leistungsphase 1-4 (bis Bauantrag) mit Ingenieurbüro Manke abgeschlossen

Bericht des Kurdirektors

Projektmanagement



- ▶ Klimaschutzkonzept:
 - Voranfragen zu Regenwassermanagement, Trinkwasserbrunnen und Parkplatzüberdachung mit Photovoltaik an das Bauamt gestellt
- ▶ Radwegekonzept 2023:
 - Webinar des Regionalen Planungsverbandes Westmecklenburg und des TMV
 - Mitarbeit zu Fragen des Radtourismus (einheitliche Wegweisung, touristische Verkehrsinfrastruktur)
- ▶ Digitale Kurkarte / Gästekarte
 - Einholung von Angeboten und Aufbereitung der Daten für die beteiligten Akteure

Bericht des Kurdirektors



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

KURBETRIEBSAUSSCHUSS-SITZUNG AM 22. FEBRUAR 2023