

Ostseebad Boltenhagen

Beschlussvorlage

BV/12/22/300

öffentlich

Erweiterung der Märkte ALDI und Markant Vorbereitung der Bauleitplanung hier: Auswirkungsanalyse und Einzelhandelsstrategiepapier

| | |
|---|--|
| <i>Organisationseinheit:</i> Bauwesen <i>Bearbeiter:</i> Maria Schultz | <i>Datum</i> 16.06.2022 <i>Verfasser:</i> Maria Schultz |
|---|--|

| <i>Beratungsfolge</i> | <i>Geplante Sitzungstermine</i> | <i>Ö / N</i> |
|---|-------------------------------------|--------------|
| Ausschuss für Gemeindeentwicklung, Bau, Verkehr und Umwelt der Gemeinde Ostseebad Boltenhagen (Vorberatung) | 28.06.2022 | Ö |
| Gemeindevertretung Ostseebad Boltenhagen (Entscheidung) | 18.08.2022 | Ö |

Sachverhalt:

Die Gemeinde Ostseebad Boltenhagen hat bereits die grundsätzliche Bereitschaft erklärt, ein Bauleitplanverfahren für die gewünschte Erweiterung der Märkte durchzuführen. Voraussetzung für eine solche Planung ist die Erstellung einer Analyse des Istbestandes und die Ermittlung der Auswirkungen auf den Bestand der Einzelhandelseinrichtungen sowie daraus resultierende Strategiepapier. Die Auswirkungsanalyse und das Strategiepapier wurden von dem Büro cima Beratung + Management GmbH aus Lübeck erstellt.

Um eine nachhaltige Einzelhandelsentwicklung im Ostseebad Boltenhagen mittel- bis langfristig zu gewährleisten, soll das Strategiepapier als städtebauliches Entwicklungskonzept im Sinne des § 1 Abs. 6 Nr. 11 BauGB von der Gemeinde bestätigt werden und bildet dann die Voraussetzung für die erforderliche Bauleitplanung.

Beschlussvorschlag:

Die Gemeindevertretung der Gemeinde Ostseebad Boltenhagen beschließt das in der Anlage 2 beigefügte Strategiepapier als städtebauliches Entwicklungskonzept als Vorbereitungsinstrument für die Bauleitplanung im Zusammenhang mit der Erweiterung der Märkte ALDI und Markant.

Finanzielle Auswirkungen:

| |
|---|
| Beschreibung (bei Investitionen auch Folgekostenberechnung beifügen - u.a. Abschreibung, Unterhaltung, Bewirtschaftung) |
|---|

| | |
|--|---|
| Keine, Kosten werden von den Vorhabenträgern Aldi und Markant übernommen | |
| | Finanzierungsmittel im Haushalt vorhanden. |
| | durch Haushaltsansatz auf Produktsachkonto: |
| | durch Mitteln im Deckungskreis über Einsparung bei Produktsachkonto: |
| | |
| | über- / außerplanmäßige Aufwendung oder Auszahlungen |
| | unvorhergesehen <u>und</u> |
| | unabweisbar <u>und</u> |
| | Begründung der Unvorhersehbarkeit und Unabweisbarkeit (insbes. in Zeiten vorläufiger Haushaltsführung auszufüllen): |
| Deckung gesichert durch | |
| | Einsparung außerhalb des Deckungskreises bei Produktsachkonto: |
| | |
| | Keine finanziellen Auswirkungen. |

Anlage/n:

| | |
|---|--|
| 1 | cima-AwA LM-Markt-Erweiterungen Boltenhagen 2022-06-14_neu öffentlich |
| 2 | cima-Strategiepapier Einzelhandel Boltenhagen 2022-02-06_neu öffentlich |